

# Innhold

	<b>Side</b>
<b>1. Varehandel – en næring i vekst og omstilling</b> .....	<b>7</b>
1.1 Varehandelen – grupper og definisjoner	7
1.2 Noen data om varehandelen	8
1.3 Detaljhandelen – nåsituasjon og utvikling	13
<b>2. Butikkhandelen – nåsituasjon og utvikling</b> .....	<b>17</b>
2.1 Butikkhandelen i vekst og omstilling	17
2.2 Hovedtall fra statistikken for butikkhandelen	18
2.3 Hovedgruppene innen butikkhandelen	21
<b>3. Salgskanaler i detaljhandelen</b> .....	<b>27</b>
<b>3.1 Mat- og drikkebutikker</b> .....	<b>27</b>
3.11 Salgskanalen Dagligvarebutikker	33
3.12 Salgskanalen Kiosker og bensinstasjoner	39
3.13 Salgskanalen Vinmonopolet	43
3.14 Salgskanalen Spesialforretninger mat- og drikkevarer	45
<b>3.2 Bekledningsbutikker</b> .....	<b>48</b>
3.21 Salgskanalen Klesbutikker	52
3.22 Salgskanalen Skobutikker	56
3.23 Salgskanalen Veskebutikker	60
<b>3.3 Helse- og velværebutikker</b> .....	<b>62</b>
3.31 Salgskanalen Helsekostbutikker	67
3.32 Salgskanalen Parfymier	70
3.33 Salgskanalen Apotek	73
3.34 Salgskanalen Gull- og urbutikker	76
3.35 Salgskanalen Optikere	79
<b>3.4 Sports-, fritids- og kulturbutikker</b> .....	<b>82</b>
3.41 Salgskanalen Musikkinstrumentbutikker	85
3.42 Salgskanalen Bok- og papirhandlere	88
3.43 Salgskanalen Multimediebutikker	91
3.44 Salgskanalen Leketøybutikker	93
3.45 Salgskanalen Sportsbutikker	96
3.46 Salgskanalen Dyrebutikker (Zoobutikker)	99
3.47 Salgskanalen Fotobutikker	101
<b>3.5 Hus- og hjembutikker</b> .....	<b>104</b>
3.51 Salgskanalen Møbel- og interiørbutikker	109
3.52 Salgskanalen Hjemtekstilbutikker	112
3.53 Salgskanalen Belysningsbutikker	115
3.54 Salgskanalen Kjøkkenutstørsbutikker	117
3.55 Salgskanalen Telebutikker	120
3.56 Salgskanalen Elektrobutikker	122
3.57 Salgskanalen Fargehandlere	125
3.58 Salgskanalen Byggevarerbutikker	128
3.59 Salgskanalen Blomsterbutikker og hagesentre	132
3.60 Salgskanalen Multivarebutikker	134

<b>3.6 Salgskanaler innen næringsområdet Bil- og båthandel</b> .....	<b>138</b>
3.61 Salgskanalen Bilrekvisitabutikker	140
3.62 Salgskanalen Bensinstasjoner	142
3.63 Salgskanalen Motorkjøretøyforhandlere	144
3.64 Salgskanalen Fritidsbåtforhandlere	147
<b>3.7 Torg- og distansehandel</b> .....	<b>149</b>
3.71 Salgskanalen Torghandlere	149
3.72 Salgskanalen Distansehandlere	151
<b>4. Kjøpesenterhandelen</b> .....	<b>157</b>
4.1 Analyse av større kjøpesentre 2016	157
4.2 Butikkhandelen i store kjøpesentre	161
<b>5. Samarbeidsformer i handelen</b> .....	<b>167</b>
5.1 Kjededrift som samarbeidsform	167
5.2 Noen data om kjededrift i Norge 2016	169
5.3 Kjededrift i kjøpesenterbransjen	171
5.4 Handelsparker	173
<b>6. Handel i nye kanaler</b> .....	<b>175</b>
6.1 E-handel	175
6.2 Taxfree-handel	177
6.3 Grensehandel	178
6.4 Outlet-handel	182
<b>7. Detaljhandelen i handelsområder 2016</b> .....	<b>185</b>
7.1 Detaljhandelen i kommunene	186
7.2 Detaljhandelen i handelsregionene og handelsfeltene	189
<b>8. Butikkøkonomi</b> .....	<b>193</b>
8.1 Resultatrapporten	193
8.2 Virksomhetens økonomiske stilling	197
8.3 Økonomistørrelser knyttet til resultatrapporten og balansekontoen	197
8.4 Noen sentrale effektivitetsmål i detaljhandelsvirksomheter	198
<b>9. Definisjoner</b> .....	<b>201</b>
<b>10. Bransjeinndeling</b> .....	<b>209</b>
<b>11. Kart over handelsfelt og handelsregioner</b> .....	<b>213</b>
<b>12. Informasjonskilder til norsk detaljhandel</b> .....	<b>225</b>
<b>13. Informasjonskilder til Detaljhandelsboken 2018</b> .....	<b>227</b>